



leather & luxury

GLI ARTIGIANI
DALLE MANI D' **ORO**



the MICAM
Milano Febbraio 2015

LA TUTELA DEL MADE IN ITALY

UN CONTRIBUTO DELL'AVV. PROF. ALDO FITTANTE.
 PROFESSORE A CONTRATTO UNIVERSITA' DI FIRENZE E BARI.
 A CONTRIBUTION MADE BY ALDO FITTANTE.
 LAWYER AND CONTRACT PROFESSOR AT THE UNIVERSITY OF
 FLORENCE AND THE UNIVERSITY OF BARI

L'appel dei prodotti italiani ha origini lontane ed affonda le proprie radici nelle suggestioni della storia e, come è stato attentamente sottolineato, "[...] il Made in Italy è un vettore di sensi, un motore semiotico in grado di dare vita ad un universo evocativo che ruota attorno ad un sistema di valori base".

Qualità e competenza artigianale come valori che forse proprio nel settore pelletteria trovano la loro prima affermazione storica e la loro attuale più elevata espressione, facendone uno dei principali elementi trainanti del sistema-Italia.

Una tale crescita, tuttavia, se non coadiuvata da una adeguata tutela giuridica delle eccellenze italiane rischia di non realizzare appieno le sue grandi potenzialità.

Mi riferisco all'esigenza di garantirsi un'esclusiva giuridica nello sfruttamento della propria creatività e capacità di innovare, attraverso i diritti di proprie-

The appeal of Italian products has distant origins rooted in historical suggestions and, as it has been carefully pointed out, "[...] Made in Italy is a vector of the senses, a semiotic engine able to give life to an evocative universe that revolves around a basic value system."

Artisanal quality and competence like values that perhaps find their first historic claim and their current most highly elevated expression in the leather industry, making it one of the main driving forces of the Italian system.

However, if such growth is not supported by an adequate legal safeguard of Italian excellence, it risks not fully realizing its boundless potential.

I refer to the need to guarantee a juridical exclusive in regards to the exploitation of creativity and ability to innovate, through industrial property rights: trademarks, patents, utility models, domain names, copyright and protection from competition, now represent an obligated choice for the entrepreneur who intends to protect his/her own ideas and to maximize his/her investments.

In this perspective, the jurist's mission is to indicate the best way to entrepreneurs of achieving an exclusive on their creative ability, since the current regulatory system offers modern and efficient protection of ideas overall.

SMEs must use the same with increasing frequency,

tà industriale: marchi, brevetti, modelli di utilità, domain names, diritto d'autore e tutela della concorrenza, rappresentano ormai una scelta obbligata per l'imprenditore che intenda proteggere le proprie idee e valorizzare al massimo i propri investimenti.

In questa prospettiva, la mission di noi giuristi è quella di indicare agli imprenditori la strada migliore per conseguire un'esclusiva sulla loro capacità creativa, poiché il sistema normativo vigente offre complessivamente un presidio a tutela delle idee moderno ed efficiente.

Alle PMI il compito di ricorrere allo stesso con sempre maggiore frequenza, nella consapevolezza che la proprietà industriale costituisce un asset economico-strategico fondamentale per il successo di un progetto imprenditoriale che possa dirsi modernamente strutturato.

in the knowledge that industrial property constitutes an economic strategic asset fundamental to the success of an entrepreneurial project that can consider itself to be efficiently structured.

